



BILAN DE REFERENCEMENT

<http://www.hotel-lacroixstmaurice.com/>

Table des matières

REFLEXION STRATEGIQUE	3
REQUETES PROPOSEES.....	3
RAPPORT DE POSITIONNEMENT	4
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES.....	7
SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEUR DE RECHERCHE.....	7
ANALYSE CONCURENTIELLE	8
Analyse du trafic de votre site internet en comparaison avec la concurrence	8
Impressions générées par les résultats de recherche naturels	11
ANALYSE DU TRAFIC DU SITE.....	12
Vue d'ensemble du trafic global.....	12
Détails du trafic sur la période étudiée.....	13
L'origine de votre trafic	14
Répartition sur les plateformes	15
CONCLUSION	16

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés a été fait en fonction du trafic qu'ils peuvent générer sur le site, de l'environnement concurrentiel de ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié, c'est-à-dire offrant plus d'opportunités de conversion.

REQUETES PROPOSEES

hebergement le grand bornand
hotel au grand bornand
hotel charme grand bornand
hotel chinaillon
hotel de charme haute savoie
hotel grand bornand
hotel la croix saint maurice
hotel la croix st maurice
hotel le grand bornand
hotel le grand bornand chinaillon
hotel le grand bornand village
hotel spa grand bornand
hotel spa haute savoie
location studio grand bornand
location vacances le grand bornand
restaurant au grand bornand
restaurant chinaillon
restaurant grand bornand

RAPPORT DE POSITIONNEMENT

Détail des positions au 24/09/2015 (profondeur d'analyse = 50 rangs)

Google

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4^e et 5^e page

Position	Mot Clé
1	hotel la croix saint maurice
1	hotel la croix saint maurice le grand bornand
1	hotel la croix st maurice
1	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
5	hotel au grand bornand
5	hotel grand bornand
6	hotel le grand bornand village
6	hotel le grand bornand
8	hotel charme grand bornand
8	hotel le grand bornand chinaillon
9	restaurant grand bornand
10	hotel chinaillon
11	restaurant au grand bornand
11	hotel spa grand bornand
11	restaurant chinaillon
37	location studio grand bornand

Yahoo

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Mot Clé
1	hotel la croix saint maurice le grand bornand
1	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
1	restaurant chinaillon
2	hotel le grand bornand chinaillon
3	hotel charme grand bornand
3	hotel grand bornand
3	hotel chinaillon
3	hotel le grand bornand village
4	hotel spa grand bornand
4	hotel au grand bornand
6	hotel le grand bornand
6	restaurant au grand bornand
6	restaurant grand bornand

Bing

■ Résultat sur la 1^{ère} page ■ résultat sur la 2^e page ■ résultat sur la 3^e page ■ résultat sur le 4 e et 5 e page

Position	Mot Clé
1	hotel la croix saint maurice
1	hotel la croix saint maurice le grand bornand
1	hotel la croix st maurice
1	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
1	restaurant chinaillon
2	hotel le grand bornand chinaillon
3	hotel au grand bornand
3	hotel charme grand bornand
3	hotel grand bornand
3	hotel chinaillon
4	hotel le grand bornand village
4	hotel spa grand bornand
4	hotel le grand bornand
6	restaurant au grand bornand
6	restaurant grand bornand

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES

(Tous type d'outils de recherche confondus)

Mots-clés	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.hotel-lacroixstmaurice.com	12	27	54	63
hotel la croix saint maurice le grand bornand	3	5	7	7
restaurant chinaillon	2	2	3	5
la croix saint-maurice hotel le grand-bornand	3	3	5	5
hotel la croix st maurice	2	4	4	4
hotel la croix saint maurice	2	3	3	3
hotel charme grand bornand	-	2	3	3
hotel grand bornand	-	2	3	3
hotel le grand bornand chinaillon	-	2	3	5
hotel chinaillon	-	2	5	5
hotel le grand bornand village	-	1	3	3
hotel au grand bornand	-	1	3	3
restaurant au grand bornand	-	-	3	6
hotel spa grand bornand	-	-	2	3
hotel le grand bornand	-	-	3	3
restaurant grand bornand	-	-	4	5

SYNTHESE DES POSITIONNEMENTS DES MOTS CLES PAR MOTEUR DE RECHERCHE

(Tous type d'outils de recherche confondus)

Moteurs	1ère Pos.	TOP 3	TOP 10	TOP 20
http://www.hotel-lacroixstmaurice.com	12	27	54	63
fr.yahoo.com (sur tout le web)	3	8	17	20
Google.fr (Le Web)	4	9	17	21
Bing.com France - (France seulement)	5	10	20	22

(Source : analyse du 15/09/2015 – Yooda SeeUrank)

1ère position : nombre de résultats en 1ère position
 Top 3 : nombre de résultats dans les 3 premiers résultats
 Top 10 : nombre de résultats dans les 10 premiers résultats
 Top 20 : nombre de résultats dans les 20 premiers résultats

ANALYSE CONCURRENTIELLE

Analyse du trafic de votre site internet en comparaison avec la concurrence

Mode de calcul des scores : pour chaque outil de recherche sélectionné, un score dégressif est attribué aux 40 premiers sites recueillis sur les OR selon la requête. 40 au premier, 39 au second.... pour chaque résultat. Une fois les contrôles de positionnement terminés, tous les scores sont additionnés et les 15 meilleurs sites (sites ayant les scores les plus élevés) sont retenus. Les scores sont exprimés en indice de base 100 pour améliorer la lisibilité des résultats (le premier a 100 et les suivants ont un score proportionnel, selon la base 100)

Toutes les requêtes confondues

Indice de visibilité	Site
100	http://www.tripadvisor.fr
66	http://www.legrandbornand.com
49	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
40	http://www.booking.com
33	http://fr.hotels.com
22	http://www.hotel-les-ecureuils.com
21	http://www.legrandbornand-reservation.com
18	http://www.hotel-les-cimes.com
17	http://www.hotel-la-cremaillere.fr
15	http://www.abritel.fr
15	http://www.alpage-hotel-bar-restaurant.com
15	http://www.hotel-les-flocons.com
13	http://www.pagesjaunes.fr
11	http://www.logishotels.com
10	http://www.linternaute.com
9	http://www.fermes-pierre-anna.com
9	http://www.restaurant-grand-bornand.com
8	http://www.homelidays.com
8	http://hotelhotel.com
7	https://www.expedia.fr

Requête « hotel la croix saint maurice »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.abaynat.com
92	http://www.homelidays.com
80	http://www.lodge-des-sens.com
72	http://www.chalet-font-romeu.fr
72	http://www.leximmobilier.com
64	http://abaynat.com
32	http://www.abritel.fr
32	http://www.lesjardins-destavar.com
28	http://www.leschalets-secrets.com
28	http://chalet.pyrenees.free.fr
24	http://www.lemasclara.com
16	http://www.chalet-ana.com
8	https://www.charme-traditions.com
8	http://www.avendrealouer.fr
4	http://www.tripadvisor.fr
3	http://www.skiinfo.fr
3	http://www.chalet-de-france.com
2	http://fr.yahoo.com

Requête « hotel au grand bornand »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.homelidays.com
76	http://www.font-romeu.fr
66	http://www.lodge-des-sens.com
53	http://www.chalet-font-romeu.fr
53	http://www.chalet-ana.com
46	http://www.abaynat.com
30	http://www.leschalets-secrets.com
29	http://www.leximmobilier.com
24	http://www.abritel.fr
22	https://www.chalet-montagne.com
20	http://www.odalys-patrimoine.com
13	http://abaynat.com
13	http://www.tripadvisor.fr
8	http://www.lesjardins-destavar.com
3	http://www.chalet-montagne.com
2	http://fr.yahoo.com
1	http://nordika-chalets.com
1	http://www.traildefontromeu.com

Requête « hotel le grand bornand village »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.lodge-des-sens.com
63	http://www.abaynat.com
58	http://www.bellesmaisonsalouer.com
47	https://www.locationsdecharme.com
47	http://abaynat.com
36	http://www.ariegepyrenees.com
36	http://www.leschalets-secrets.com
29	http://www.lamoulette.com
25	http://alsace-gite.net
25	http://www.chalet-ana.com
22	http://www.vacances-pyrenees.info
20	http://www.gites-nature.com
20	http://www.gite-de-fanny.com
19	http://chalet.pyrenees.free.fr
18	http://www.abritel.fr
14	https://www.charme-traditions.com
14	http://www.clevacances.com
10	http://www.chalet-de-france.com
4	http://www.homelidays.com
2	http://fr.yahoo.com

Requête « restaurant grand bornand »

Indice de visibilité	Site
100	http://www.homelidays.com
76	http://www.font-romeu.fr
66	http://www.lodge-des-sens.com
53	http://www.chalet-font-romeu.fr
53	http://www.chalet-ana.com
46	http://www.abaynat.com
30	http://www.leschalets-secrets.com
29	http://www.leximmobilier.com
24	http://www.abritel.fr
22	https://www.chalet-montagne.com
20	http://www.odalys-patrimoine.com
13	http://abaynat.com
13	http://www.tripadvisor.fr
8	http://www.lesjardins-destavar.com
3	http://www.chalet-montagne.com
2	http://fr.yahoo.com
1	http://nordika-chalets.com
1	http://www.traildefontromeu.com
1	http://www.nordika-chalets.com
0	http://www.lajoly.com

Impressions générées par les résultats de recherche naturels

Analyse faite avec le **webmaster tools** (uniquement pour Google) afin de faire ressortir les 20 premières requêtes les plus fréquentes. Celle-ci se base sur le dernier mois de trafic (maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelle). Cette étude permet e faire ressortir les requêtes les plus populaires.

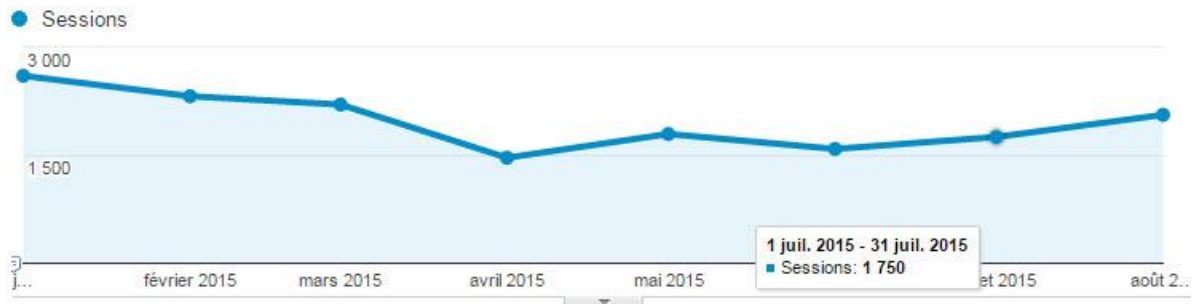
requête	Impressions
hotel grand bornand	750
hotel le grand bornand	568
restaurant grand bornand	373
hotel la croix saint maurice	293
restaurant le grand bornand	251
le grand bornand	238
la croix saint maurice	231
le grand bornand hotels	214
hotel saint maurice	186
le grand bornand hotel	180
hotels grand bornand	141
hotel au grand bornand	113
hotels le grand bornand	110
grand bornand hotel	109
la croix st maurice	108
hotel charme haute savoie	104
hotel saint jean de sixt	103
hotel le chinaillon	95
hotels maurice	93

ANALYSE DU TRAFIC DU SITE

Source : Google Analytics

Vue d'ensemble du trafic global

Du 1er Janvier au 31 août 2015



Ci-dessus le trafic total de votre site depuis votre dernier bilan de référencement : **Du 1er Janvier au 31 Août 2015**. Nous avons eu sur la période étudiée **15 754 visites** et **49 831 pages vues**.



Comparé aux tendances générales du secteur, l'ensemble de vos éléments d'analyse sont bons :

- 3.16 pages visitées par connexion : cela montre un intérêt conséquent à votre contenu et votre navigation.
- 2.48 minutes de durée de connexion moyenne. Un temps de connexion moyen supérieure à 2 minutes est signe d'un référencement naturel précis et ciblé. Les informations trouvées sur vos pages web répondent bien aux recherches des internautes.
- Même constat pour le taux de rebond. Le taux de rebond est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. Un taux de rebond en dessous de 50% est souvent un signe de satisfaction des internautes.

Détails du trafic sur la période étudiée

Du 1^{er} Janvier au 31 aout 2015

Canal	Trafic	Pourcentage sur le trafic total	Taux de rebond
Organic Search	10 074	63.95%	32.88 %
Referral	2 976	18.89 %	51.24 %
Direct	2 666	16.92 %	49.47 %
Social Media	38	0.24%	44.74 %
TOTAL	15 754	100 %	39.18 %

- Le référencement naturel compose 63.95 % de votre trafic et possède surtout le taux de rebond le plus bas de l'ensemble des canaux. C'est ici que vous obtenez les clients potentiels les plus qualitatifs.
- 18.89 % de votre trafic arrive grâce à **l'échange de liens** (lien de votre site internet présent sur un autre site interne « referral»). C'est souvent signe d'une bonne e-réputation. Par exemple dans votre cas legrandbornand.com, les pages jaunes, Smartbox etc...
- Les connections directes représentent 16.92% (soit 2 666 visites) de votre trafic, c'est un signe d'une bonne gestion de votre clientèle (ex : fidélisation, mailing, signature de mail avec le lien de votre site enseigne).
- Le social (Facebook, Google +) correspond à une faible part de votre trafic : 0.24%
- Vous n'avez pas effectué de campagne de publicité payante sur Google. (Paid Search 0%). Une campagne est prévue pour le 1^{er} Octobre 2015.

L'origine de votre trafic

Du 1^{er} Janvier au 31 aout 2015

Pays ?	Acquisition
	Sessions ? ↓
	15 754 % du total: 100,00 % (15 754)
1.  France	12 265 (77,85 %)
2.  Switzerland	680 (4,32 %)
3.  Belgium	503 (3,19 %)
4.  United Kingdom	429 (2,72 %)
5.  United States	420 (2,67 %)
6.  Germany	210 (1,33 %)
7.  Brazil	161 (1,02 %)
8. (not set)	112 (0,71 %)
9.  Netherlands	111 (0,70 %)
10.  Italy	106 (0,67 %)

Vos connexions d'origine Française (information obtenue via l'adresse IP de connexion) composent 77.85% de votre trafic total.

Répartition sur les plateformes

Du 1^{er} Janvier au 31 aout 2015

<input type="checkbox"/>	Catégorie d'appareil ?	Acquisition
		Sessions ? ↓
		15 754
		% du total: 100,00 % (15 754)
<input type="checkbox"/>	1. desktop	11 337 (71,96 %)
<input type="checkbox"/>	2. tablet	2 764 (17,54 %)
<input type="checkbox"/>	3. mobile	1 653 (10,49 %)

- 71.96 % de vos connexions proviennent d'un ordinateur.
- Le trafic qui provient des tablettes est de 17.54% et celui des mobiles de 10.49 %

Près de 30% du trafic de votre site internet provient de supports dits « mobiles », montrant bien l'évolution très importante des comportements de recherche de l'internaute.

CONCLUSION

Grâce à l'ensemble des actions, votre site possède des positionnements intéressants :

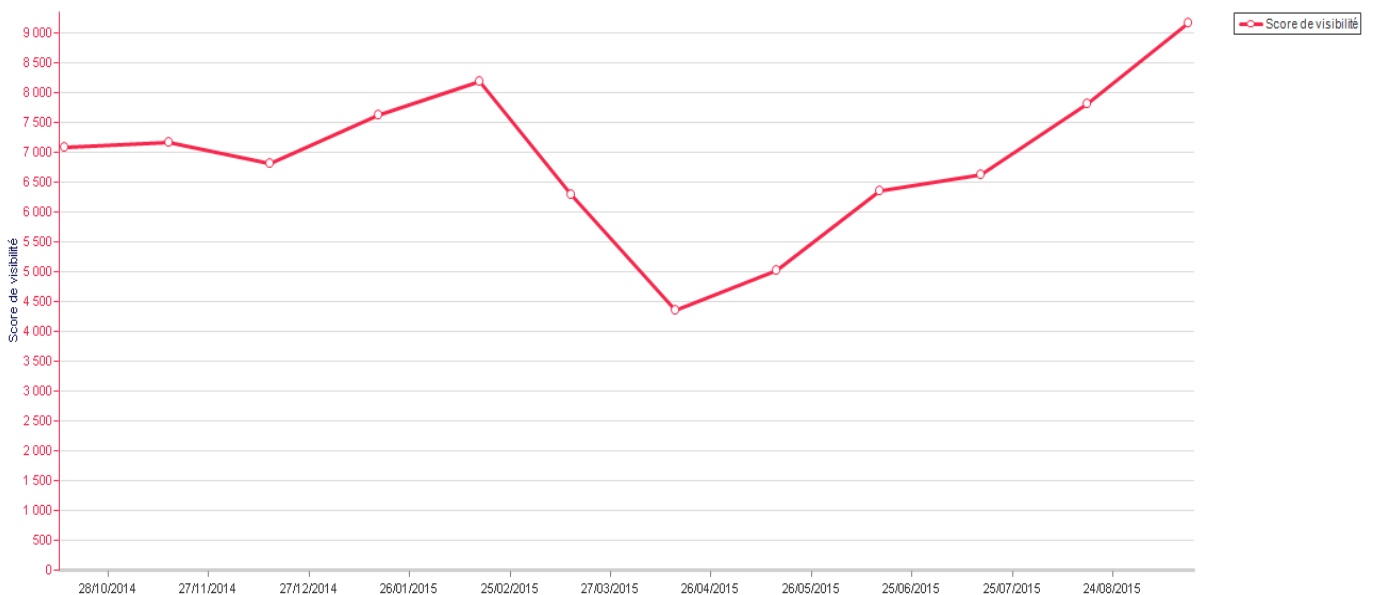
- Il ressort **12 fois en première position** sur les moteurs de recherche.
- Il ressort **27 fois** dans les **3 premières places des moteurs de recherche**
- Il ressort **54 fois** dans les **10 premières places des moteurs de recherche** (1^{ère} page)
- Il ressort **63 fois** dans les **20 premières places des moteurs de recherche** (2^{ème} page)

Précédemment nous avons pu observer que votre site internet ressort sur des requêtes intéressantes.

Le travail que nous avons effectué sur votre référencement naturel vous apporte une part importante de votre trafic total (plus de 60%). C'est d'ailleurs la plus grande source de trafic sur votre site internet.

Ci-dessous la courbe de visibilité de votre site Web depuis la mise ne place de votre stratégie.

On s'aperçoit que la courbe a eu une baisse important au mois de Mars 2015, mais depuis, nous avons récupéré ses positions perdues, et nous en avons obtenues des nouvelles.



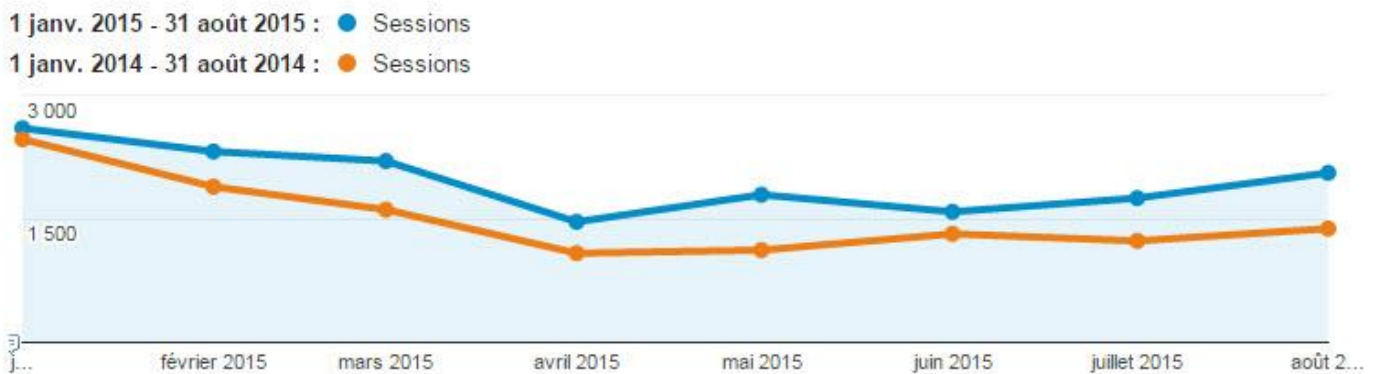
De plus, nous sommes même en très forte croissance depuis Juillet 2015, avec un gain de près de 50% de nouveaux mots clés, c'est de bonne augure pour la saison 2015-2016. De plus, nous avons prévu ensemble une campagne Adwords afin de booster le départ de la saison.

Ci-dessous votre courbe d'obtention de nouvelles requêtes, avec la forte augmentation visible à partir de Juillet 2015.



Autre élément intéressant : la croissance de votre trafic. En l'espace d'un an, votre trafic possède un taux de croissance de 30%

- ✓ 1 janv. 2015 - 31 août 2015 : 15 754
- ✓ 1 janv. 2014 - 31 août 2014 : 12 090



✓

Taux de croissance : **+30.31%**

VOUS RECEVREZ VOTRE PROCHAIN BILAN DE REFERENCEMENT DANS ENVIRON 6 MOIS.