



BILAN DE REFERENCEMENT

www.hotel-lacroixstmaurice.com/

Sommaire

Sommaire	2
Réflexion stratégique.....	3
Les mots clés sélectionnés	4
Positionnement sur Google, tous mots clés confondus	5
Positionnement sur Yahoo, tous mots clés confondus	6
Positionnement sur Bing, tous mots clés confondus.....	7
Indice de visibilité sur Google	8
Analyse du trafic	9
Analyse des canaux d'acquisition	11
Origine du trafic	13
Répartition sur les plateformes	14
La Campagne Adwords Hiver 2016	15
Conclusion	20

Réflexion stratégique

Dans un premier temps, nous avons sélectionné des mots clés qui permettent de générer un maximum de trafic sur votre site tout en tenant en compte de l'environnement concurrentiel et de la pertinence. Le but étant d'apporter un trafic hautement qualifié susceptible d'offrir des opportunités de conversion.

Les mots clés dit « génériques » sont minimales afin d'accentuer la stratégie sur des mots spécifiques, dit de longue traîne tels que « hotel spa grand bornand » et « hotel de charme grand bornand ». Ces requêtes précises sont généralement liées à la localisation de votre établissement et aux services que vous proposez.

Dans ce bilan semestriel, vous trouverez un compte rendu de toutes les retombées liées aux actions de référencement que nous avons mises en place. Positionnement par mots clés, audit technique du site, analyse du trafic, etc.

Voici le bilan de votre positionnement sur les 6 derniers mois.

Les mots clés sélectionnés

hotel la croix saint maurice
hotel la croix saint maurice le grand bornand
hotel la croix st maurice
la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
hotel grand bornand
hotel le grand bornand chinaillon
hotel le grand bornand
hotel charme grand bornand
hotel le grand bornand village
hotel au grand bornand
hotel chinaillon
hotel spa grand bornand
restaurant chinaillon
restaurant grand bornand
restaurant au grand bornand
location studio grand bornand
location vacances le grand bornand
hebergement le grand bornand
hotel de charme haute savoie
hotel spa haute savoie

Positionnement sur Google, tous mots clés confondus

Voici les principaux mots clés sur lesquels votre site ressort et leurs positions respectives. Nous y avons inclus les déclinaisons de certains mots clés tels que « hotel le grand bornand »

Position	Variation	Mot Clé
1	0	hotel la croix saint maurice
1	0	hotel la croix saint maurice le grand bornand
1	0	hotel la croix st maurice
1	0	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
5	0	hotel grand bornand
5	+6	hotel le grand bornand chinaillon
6	+3	hotel le grand bornand
6	+4	hotel charme grand bornand
7	+1	hotel le grand bornand village
8	+1	hotel au grand bornand
8	+1	hotel chinaillon
11	+1	hotel spa grand bornand
13	+1	restaurant chinaillon
17	0	restaurant grand bornand
18	+1	restaurant au grand bornand
44	-2	location studio grand bornand
44	-2	location vacances le grand bornand

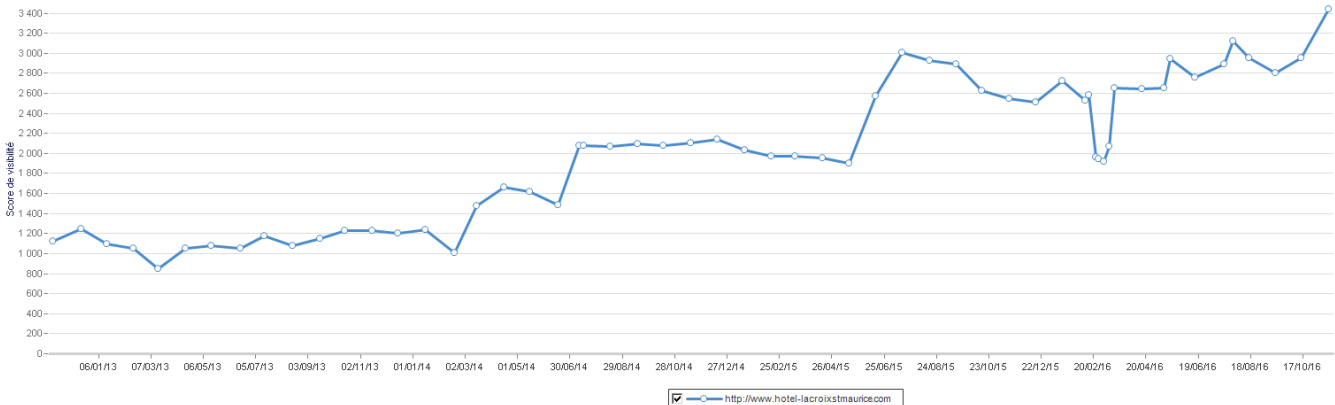
Positionnement sur Yahoo, tous mots clés confondus

Position	Mot Clé
3	hotel la croix st maurice
4	hotel la croix saint maurice le grand bornand
5	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
5	hotel au grand bornand
6	location studio grand bornand
7	hotel grand bornand
7	hotel la croix saint maurice
8	restaurant au grand bornand
9	hotel charme grand bornand
9	hotel le grand bornand
11	hotel le grand bornand village
12	restaurant grand bornand
13	restaurant chinaillon
13	hotel spa grand bornand
24	hotel chinaillon
25	hotel le grand bornand chinaillon
36	location vacances le grand bornand
46	hebergement le grand bornand

Positionnement sur Bing, tous mots clés confondus

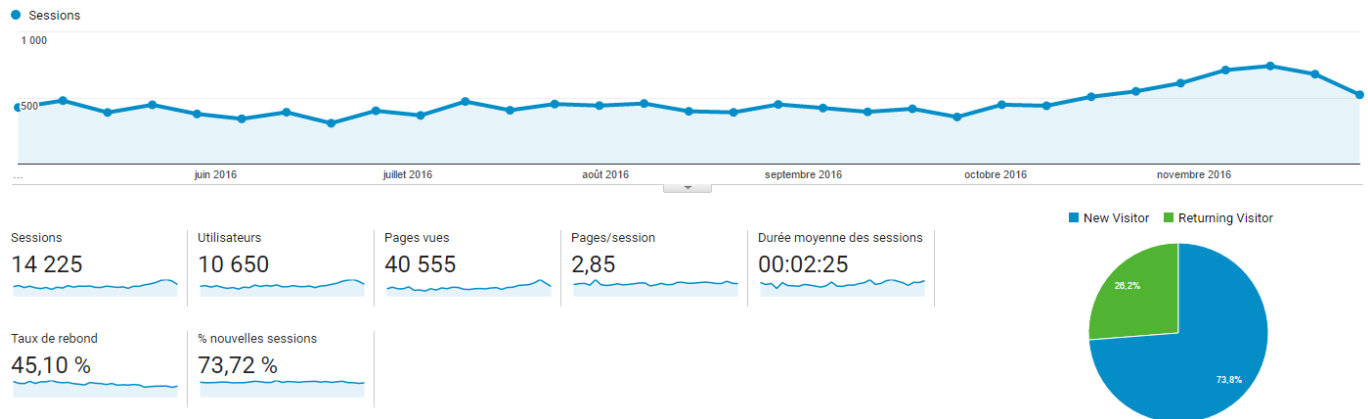
Position	Mot Clé
1	hotel la croix saint maurice
1	hotel la croix saint maurice le grand bornand
1	hotel la croix st maurice
1	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
4	hotel au grand bornand
5	location studio grand bornand
6	hotel grand bornand
7	hotel charme grand bornand
7	hotel le grand bornand
7	hotel le grand bornand village
9	restaurant chinaillon
10	hotel spa grand bornand
12	restaurant grand bornand
17	restaurant au grand bornand
19	hotel le grand bornand chinaillon
19	hotel chinaillon
33	location vacances le grand bornand
46	hebergement le grand bornand

Indice de visibilité sur Google



Comme vous pouvez le constater, nos dernières actions de référencement accroissent la visibilité de votre établissement de manière générale. Les textes que nous avons ajoutés dans les pages tourisme redonne un coup de « boost » aux requêtes liées au grand Bornand.

Analyse du trafic



Du 1^{er} mai au 1^{er} décembre, votre site a comptabilisé **10650 visiteurs** pour **14225 sessions**,

En moyenne, les utilisateurs du site restent **2 minutes et 25 secondes** et consultent **2,85 pages** par session. En général, un temps moyen de connexion supérieur à 1 minutes 30 est signe que les internautes viennent chercher des informations précises et que le référencement naturel est ciblé.

Le taux de rebond* en est très positif car il s'élève à **45%**.

*Le taux de rebond est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. (Ils n'ont donc vu qu'une seule page du site)

Impressions générées par les résultats de recherche naturelle

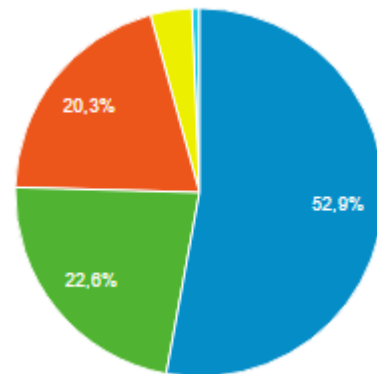
Les 20 requêtes les plus tapées sur Google concernant votre établissement. Cette étude se base sur les 3 derniers mois de trafic. (Maximum d'antériorité possible pour les requêtes naturelles)

	Requêtes			
1	la croix saint maurice ↗	351	37,62%	1,1
2	hotel la croix saint maurice ↗	296	49,58%	1,0
3	hotel la croix saint maurice le grand bomand ↗	181	46,77%	1,1
4	la croix st maurice ↗	163	41,79%	1,0
5	hotel la croix st maurice ↗	79	41,58%	1,0
6	hotel le grand bomand ↗	77	3,28%	2,4
7	la croix saint maurice grand bomand ↗	76	40,64%	1,0
8	hôtel la croix saint maurice le grand-bomand france	76	41,08%	1,0
9	hotel grand bomand ↗	71	2,88%	2,3
10	la croix saint maurice le grand bomand ↗	66	38,82%	1,0
11	hotel la croix st maurice grand bomand ↗	61	50,41%	1,0
12	hôtel la croix saint maurice ↗	49	37,12%	1,0
13	hôtel la croix saint maurice le grand-bomand ↗	45	35,16%	1,0
14	la croix st maurice grand bomand ↗	43	36,44%	1,0
15	logis la croix saint-maurice hotel ↗	41	58,57%	1,1
16	hotel croix saint maurice ↗	38	48,72%	1,1
17	logis la croix saint maurice ↗	36	56,25%	1,1
18	hotel la croix saint maurice grand bomand ↗	32	50%	1,0
19	croix saint maurice ↗	27	28,13%	1,0
20	hôtel spa la croix saint maurice ↗	26	54,17%	1,0

On remarque que le nom de votre établissement est très populaire car la majorité des recherches l'incluent.

Analyse des canaux d'acquisition

	14 225 % du total: 100,00 % (14 225)	14 225 % du total: 100,00 % (14 225)
1. Organic Search	7 523	52,89 %
2. Referral	3 209	22,56 %
3. Direct	2 882	20,26 %
4. Paid Search	516	3,63 %
5. Social	95	0,67 %



- La majorité du trafic provient des moteurs de recherche (organic search). C'est ici que nous visons les requêtes sélectionnées lors de la création du site, car ce sont les résultats de recherche des internautes. (52,89% du trafic)
- La seconde source de visite provient des sites référents. Autrement dit, ce sont des liens qui pointent depuis un site vers le vôtre. Exemple : smartbox.com, legrandbornand.com, pagesjaunes.com, etc. (22% du trafic)
- Le trafic direct est lié à la notoriété de votre établissement car les internautes issus de ce canal ont directement tapé votre nom de domaine dans les moteurs de recherche. Ce canal regroupe également les internautes qui ont placé votre site dans leurs favoris de navigation (Bookmarks). C'est souvent le signe d'une bonne gestion de votre clientèle ex : fidélisation, mailing, signature de mail avec lien, etc)

Ce trafic est très qualitatif et démonstratif de votre notoriété. (20,26%)

Le trafic lié à Adwords représente 3,63% sur la période. Voici les 10 mots clés qui génèrent des clics.

Mot clé	Sessions	Sessions
	516 % du total: 3,63 % (14 225)	516 % du total: 3,63 % (14 225)
1. ■ hôtel la croix saint maurice le grand bomand	93	18,02 %
2. ■ la croix saint maurice	70	13,57 %
3. ■ hotel le grand bomand	63	12,21 %
4. ■ hotel la croix saint maurice le grand bomand	42	8,14 %
5. ■ la croix st maurice	40	7,75 %
6. ■ la croix saint maurice le grand bomand	32	6,20 %
7. ■ hotel la croix saint maurice	30	5,81 %
8. ■ hotel grand bomand	27	5,23 %
9. ■ hotel la croix st maurice	23	4,46 %
10. ■ la croix saint maurice grand bomand	14	2,71 %

- Les réseaux sociaux représentent une part plus faible du trafic car vous n'avez pas de prestation en Community management. Vous avez reçu 95 visites depuis ce canal.

Gérés de manière régulière et dynamique, ils peuvent devenir une véritable source de trafic qualifiée pour votre site. C'est également un moyen aisé de communiquer directement avec votre audience.

Origine du trafic

Du 1^{er} mai 2016 au 1^{er} décembre 2016

	Langue	Sessions	% Sessions
1.	fr	5 681	39,94 %
2.	fr-fr	4 462	31,37 %
3.	ru	1 189	8,36 %
4.	en-us	1 087	7,64 %
5.	(not set)	347	2,44 %
6.	ru-ru	302	2,12 %
7.	en-gb	181	1,27 %
8.	fr-ch	161	1,13 %
9.	fr-be	141	0,99 %

	Pays	Sessions	% Sessions
1.	 France	9 717	68,31 %
2.	 Russia	1 393	9,79 %
3.	 United States	779	5,48 %
4.	 United Kingdom	495	3,48 %
5.	 Belgium	449	3,16 %
6.	 Switzerland	411	2,89 %
7.	 Germany	157	1,10 %
8.	 Kyrgyzstan	144	1,01 %
9.	 Netherlands	89	0,63 %
10.	 Brazil	52	0,37 %

- La majorité du trafic provient des navigateurs Français* avec 70% suivi des moteurs russes (8,36% et Américain (7,64%)

**Information obtenues via IP de Connexion*

- Les recherches sont effectuées principalement depuis la France (68,31%), les Russie (9,79%) et des Etats Unis (5,48%)

Répartition sur les plateformes

Catégorie d'appareil ?	Acquisition		
	Sessions ? ↓	% nouvelles sessions ?	Nouveaux utilisateurs ?
	14 225 % du total: 100,00 % (14 225)	73,76 % Valeur moy. pour la vue: 73,72 % (0,06 %)	10 493 % du total: 100,06 % (10 487)
1. desktop	9 459 (66,50 %)	78,40 %	7 416 (70,68 %)
2. mobile	2 798 (19,67 %)	66,69 %	1 866 (17,78 %)
3. tablet	1 968 (13,83 %)	61,53 %	1 211 (11,54 %)

Plus de 66% des recherches s'effectuent depuis un ordinateur, 19% sur les mobiles et 13,83% sur les tablettes. Presque 34% du trafic provient de ces supports « mobiles », cela prouve à quel point le comportement des internautes est en train d'évoluer.

Comportement		
Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?
45,10 % Valeur moy. pour la vue: 45,10 % (0,00 %)	2,85 Valeur moy. pour la vue: 2,85 (0,00 %)	00:02:25 Valeur moy. pour la vue: 00:02:25 (0,00 %)
44,08 %	2,97	00:02:29
54,68 %	2,15	00:01:38
36,38 %	3,29	00:03:09

Le taux de rebond est très positif sur les 3 devices. Le temps passé sur Pc et tablette est supérieur au temps passé sur mobile.

Les internautes consultent entre 2,15 et 3,29 pages par sessions.

La Campagne Adwords Hiver 2016

Campagne sur le Grand Bornand

A date du 06/12/2016, nous comptabilisons :

- 120€ investis sur les requêtes « Grand Bornand »
- Des notes de qualité de 8/10 en moyenne
- 6088 impressions des annonces
- 155 clics
- CTR de 2,55%
- 0 conversions

●	Mot clé	État ?	CPC max. ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	Niv. qual. ? ↓
●	"le grand bornand hotel"	Éligible	1,00 € ☑	22	1 015	2,17 %	8/10
●	"hotel le grand bornand"	Éligible	0,88 € ☑	37	439	8,43 %	8/10
●	"hotel grand bornand"	Éligible	1,40 € ☑	38	634	5,99 %	8/10
●	"grand bornand hotel"	Éligible	0,30 € ☑	1	35	2,86 %	8/10
●	"hôtel grand bornand"	Éligible	0,48 € ☑	5	21	23,81 %	8/10
●	"hotel au grand bornand"	Éligible	0,40 € ☑	7	63	11,11 %	8/10
●	"hôtel le grand bornand"	Éligible	1,00 € ☑	10	554	1,81 %	8/10
●	"hotel le grand bornand village"	Éligible	1,13 € ☑	1	14	7,14 %	6/10
Total : tous les mots clés supprimés				34	3 313	1,03 %	--
Total : tous les mots clés, sauf ceux supprimés ?				121	2 775	4,36 %	--
Total – Display sélectif				0	0	0,00 %	--
Total : tous les groupes d'annonces ?				155	6 088	2,55 %	--

Positionnement sur « Hotel Grand Bornand »

Comme vous pouvez le constater, les principaux concurrents que nous rencontrons sont Booking, Trip Advisor et Hotels.com

The image shows a Google search for "hotel grand bornand". The search results include several advertisements for hotels in the Grand-Bornand area. A map below the results shows the location of three hotels: Hôtel La Croix Saint Maurice (131 \$US), BEST WESTERN Hotel Chalet Les Saytels (116 \$US), and Hôtel Restaurant Les Glaieuls (90 \$US). Below the map, a list of hotels is displayed with their names, ratings, and prices. The hotel "Hôtel La Croix Saint Maurice" is highlighted with a red box in both the map and the list.

Google hotel grand bornand

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 415 000 résultats (0,82 secondes)

Hôtels au Grand-Bornand - Hôtels à moitié prix - booking.com
Annonce www.booking.com/LeGrand-bornand/Hôtels
Réservez votre hôtel à Le Grand-Bornand. Réservez en ligne, payez à l'hôtel.
Réservation sécurisée · Commentaires réels · Sans frais de réservation · Annulation gratuite
Types: Hôtels, Appartements, Villas, Auberges de jeunesse, Complexes hôteliers, Chambres d'hôtes
Réservez pour Demain Réservation sécurisée
Réservez pour ce Soir Réservez maintenant

Hotel le Grand Bornand - La Croix St Maurice
Annonce www.hotel-lacroixstmaurice.com/
Réservez dans notre hôtel au Grand Bornand et profitez des meilleurs tarifs ici!
Meilleur tarif Garanti · Au cœur du Grand Bornand
Spa au Grand Bornand · Les avis clients · Notre restaurant gourmand · Découvrez nos chambres

Hotel grand bornand - Les 10 meilleurs hôtels - tripadvisor.fr
Annonce www.tripadvisor.fr/Avis-d'hôtels
Hôtels & avis. Lisez les avis & comparez les prix!
Hôtels familiaux · Carte de la région · Vols pas chers · Hôtels économiques · Trouver des hôtels

Top 10 des hôtels à Le Grand-Bornand - Réservez sur Hotels.com
Annonce www.hotels.com/
Hotel Grand Bornand 10 nuits cumulées, la 11e gratuite.

Map data ©2016 Google

dim. 18 déc. lun. 19 déc.

Prix Trier par

BEST WESTERN Hotel Chalet Les Saytels 4,0 ★★★★★ - Hôtel trois étoiles Chalet, piscine et restaurant raffiné OFFRE 49 % de réduction	122 € 238 €	
Hôtel Restaurant Les Glaieuls 4,3 ★★★★★ - Hôtel deux étoiles Calme · Lieu chaleureux · Décontracté	94 €	
Hôtel La Croix Saint Maurice 4,1 ★★★★★ - Hôtel trois étoiles Hôtel rustique avec bar et restaurant Wi-Fi gratuit	134 €	

Campagne Nom d'établissement + déclinaisons

A date du 06/12/2016, nous comptabilisons :

- 240€ investis
- Des notes de qualité de 9/10 en moyenne
- 2733 impressions des annonces
- 626 clics
- CTR de 22,91%
- 3 réservations sur le site
- 25 appels de plus de 1 minute

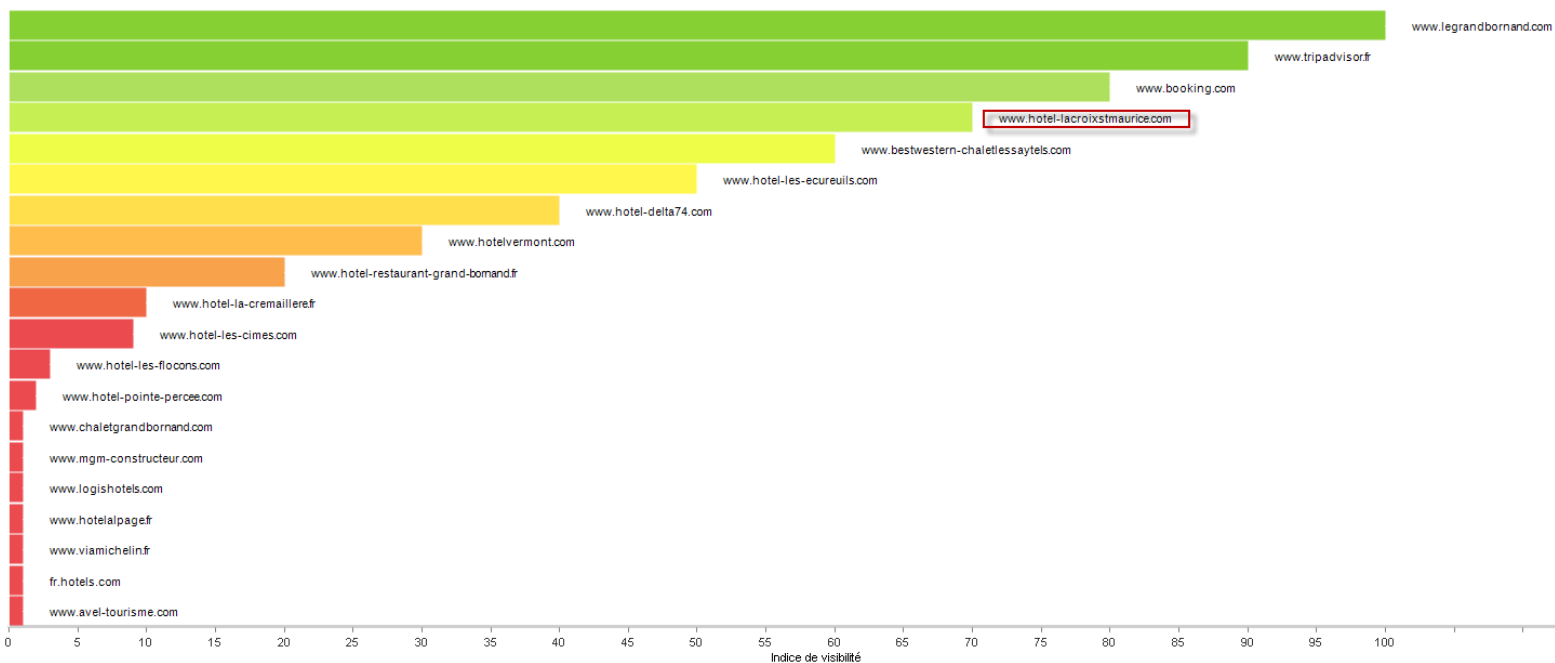
<input type="checkbox"/>	●	Annonce	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	CPC moy. ?	Coût ?	Pos. moy. ?	?	Sous-type de la campagne
<input type="checkbox"/>	●	Hotel La Croix St Maurice Réservez Maintenant votre séjour Meilleur prix garanti ici ! www.hotel-lacroixstmaurice.com	57	252	22,62 %	0,36 €	20,42 €	1,3	che avec	Toutes les fonctionnalités
<input type="checkbox"/>	●	Hotel La Croix St Maurice Séjour inoubliable au Grand Bornand Meilleur prix garanti ici ! www.hotel-lacroixstmaurice.com	314	1 323	23,73 %	0,39 €	121,91 €	1,3	che avec	Toutes les fonctionnalités
<input type="checkbox"/>	●	Hotel La Croix St Maurice Réservez votre séjour au ski ! Offres exceptionnelles www.hotel-lacroixstmaurice.com	13	71	18,31 %	0,46 €	5,96 €	1,3	che avec	Toutes les fonctionnalités
<input type="checkbox"/>	●	Hôtel La Croix St Maurice Réservez maintenant votre séjour au meilleur prix garanti ici ! www.hotel-lacroixstmaurice.com	242	1 087	22,26 %	0,39 €	93,40 €	1,3	che avec	Toutes les fonctionnalités
		Total : toutes les annonces, sauf celles supprimées ?	626	2 733	22,91 %	0,39 €	241,69 €	1,3		
		Total : tous les groupes d'annonces	626	2 733	22,91 %	0,39 €	241,69 €	1,3		

Comme convenu lors de notre échange téléphonique, nous allons continuer la campagne jusqu'au 23 décembre dans un premier temps pour un montant de 600 euros. Requête « Grand Bornand » comprises .

Conclusion

Précédemment, nous avons observé que le site ressortait sur des requêtes très intéressantes qui génèrent du trafic. Le travail que nous avons effectué sur ces mots clés nous apporte la moitié du trafic total du site. C'est la source la plus importante de visites.

Nous sommes en train de couvrir les requêtes se référant au grand bornand. Nous sommes désormais 5^{ème} sur la requête « hôtel grand bornand » après des sites tels que Booking et legrandbornand.com. et trip Advisor.



Techniquement, l'ensemble du contenu est parfaitement indexé sur Google et le site ne connaît aucune erreur.

État actuel

Erreurs d'exploration >>

Erreurs au niveau du site

DNS	Connectivité du serveur	Exploration du fichier robots.txt
✓	✓	✓

Je reste à votre disposition si vous avez la moindre question concernant ce document. Vous recevrez votre prochain bilan de référencement dans 6 mois environ.

Geoffrey LEDUC