

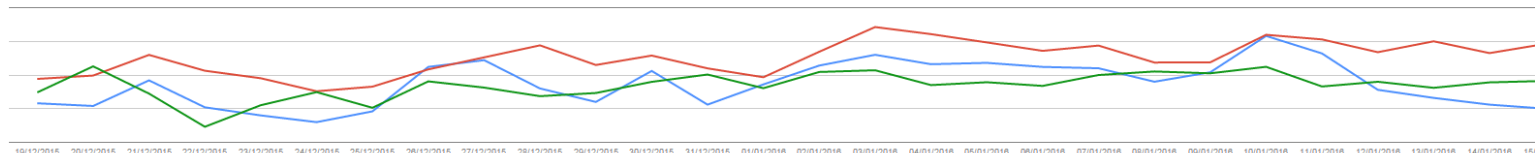


Vos positions SEO

www.hotel-lacroixstmaurice.com

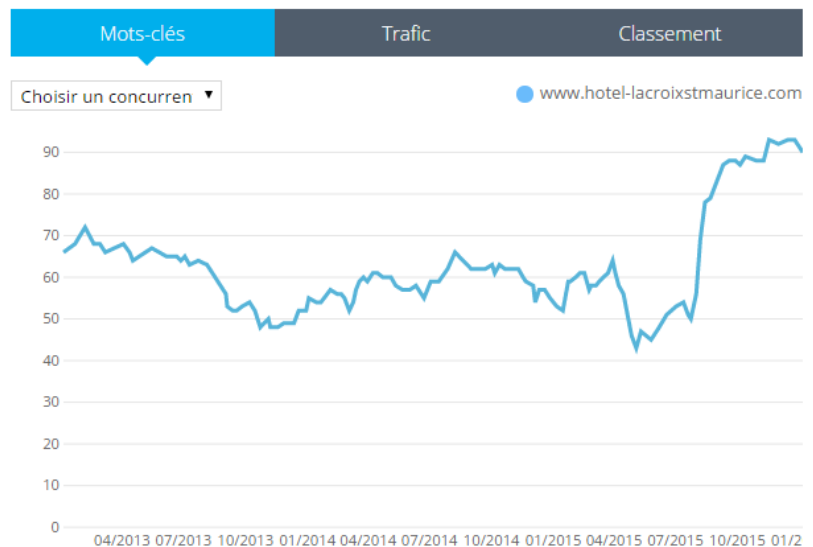
Comme convenu, voici le bilan faisant état de vos positions, des mots clés sélectionnés et des résultats de la campagne Adwords en cours.

Nombre total de clics	Nombre total d'impressions	Position moy.
1 214	21 110	11,4
























Requêtes	Clics ▼	Impressions	Position
1 hotel la croix saint maurice ↗	171	419	1,1
2 la croix saint maurice ↗	147	379	1,2
3 la croix st maurice ↗	43	147	1,3
4 hotel le grand bornand ↗	33	1 497	4,0
5 hotel grand bornand ↗	32	1 615	1,6
6 hotel la croix st maurice ↗	31	101	1,1
7 logis la croix saint maurice ↗	30	57	1,6
8 la croix saint maurice grand bornand ↗	27	58	1,1
9 la croix st maurice grand bornand ↗	18	35	1,0
10 hôtel la croix saint maurice ↗	15	77	1,2
11 la croix saint maurice le grand bornand ↗	15	40	1,1
12 croix saint maurice grand bornand ↗	15	31	1,1
13 la croix saint maurice hotel commentaires grand bornand ↗	13	32	1,1
14 www.hotel-lacroixstmaurice.com ↗	12	13	1,0
15 hotel la croix st maurice le grand bornand ↗	12	24	1,0
16 hotel la croix saint maurice le grand bornand ↗	11	116	1,0
17 le grand bornand hotel ↗	10	379	3,1
18 croix st maurice ↗	10	18	1,0
19 croix saint maurice ↗	10	40	1,0
20 hotel croix saint maurice grand bornand ↗	8	23	1,1

Comme vous pouvez le constater, au-delà des recherches liées au nom de votre établissement nous trouvons des requêtes génériques telles que « Hotel le grand bornand », « hotel grand bornand » et « le grand bornand hotel » avec une forte visibilité. La position indiquée dépend de nombreux critères propres à Google Webmaster tools, la position exacte est indiquée ci-dessous.



Nous avons 18 concurrents directs sur le secteur et nous sommes devant l'ensemble de ces hôteliers concernant l'étendue des mots clés. 90 mots clés choisis sont positionnés, dont certains très compétitifs tels que « hotel le grand bornand ».

Sites Concurrents 	Niveau de rivalité 	Mots-clés positionnés 	Mots-clés communs 
http://www.alpage-hotel-bar-restaurant.com		57	26
http://www.hotel-les-cimes.com		74	25
http://www.hotel-les-ecureuils.com		72	23
http://www.hotel-la-cremaillere.fr		58	19
http://www.hotel-pointe-percee.com		36	18
http://www.hotelvermont.com		39	16
http://www.hotel-restaurant-grand-bornand.fr		31	15
http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com		67	12
http://www.hotel-les-flocons.com		22	12
http://www.restaurant-grand-bornand.com		43	9
http://www.aubergeducroix.com		25	9
http://www.lafermedupepe.com		26	9
http://www.hotel-la-croix-blanche.com		34	5
http://www.hotelsouslacroix.com		7	2
http://www.hotel-restaurant-maurice.fr		14	1
http://entracte-ovinceur.fr		3	1
http://www.auxaravis.com		5	1

Positions de vos mots clés

Position	Mot Clé
1	hotel la croix saint maurice
1	hotel la croix saint maurice le grand bornand
1	hotel la croix st maurice
1	la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
4	hotel grand bornand
6	hotel au grand bornand
6	hotel le grand bornand village
6	hotel le grand bornand
9	hotel charme grand bornand
11	hotel chinaillon
11	hotel le grand bornand chinaillon
11	hotel spa grand bornand
13	restaurant grand bornand
13	restaurant chinaillon
16	restaurant au grand bornand
24	location studio grand bornand
40	location vacances le grand bornand
45	hotel de charme haute savoie

Positionnement par rapport à la concurrence

Voici une présentation de votre positionnement par rapport à la concurrence uniquement sur le moteur de recherche Google. (Tous mots clés confondus).

Rang	Site
1	http://www.legrandbornand.com
2	https://www.tripadvisor.fr
3	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
4	http://www.hotel-les-ecureuils.com
5	http://www.booking.com
6	http://www.legrandbornand-reservation.com
7	http://www.alpage-hotel-bar-restaurant.com
8	http://www.hotel-la-cremaillere.fr
9	http://www.hotel-les-cimes.com
10	http://www.hotel-pointe-percee.com
11	http://www.logishotels.com
12	http://www.linternaute.com
13	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
14	https://www.abritel.fr
15	https://fr.hotels.com
16	http://www.hotelvermont.com
17	http://www.fermes-pierre-anna.com
18	http://www.chalet-legrandbornand.com
19	http://www.restaurant-grand-bornand.com
20	http://www.hotel-les-flocons.com
36	http://www.hotel-restaurant-grand-bornand.fr

Le premier site est celui de l'office de tourisme, ce qui lui confère une meilleure position naturelle avec plus de 4000 pages indexées. Le second est presque inégalable concernant son impact en référencement. Nous détenons la 3ème place, tous mots clés confondus, ce qui nous offre une très bonne visibilité et une place privilégiée vis-à-vis de la concurrence.

Positionnement du mot clé « hotel grand bornand » sur google par rapport aux 20 sites leaders sur le domaine.

Rang	Site
1	http://www.legrandbornand.com
2	https://www.tripadvisor.fr
3	http://www.hotel-les-ecureuils.com
4	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
5	http://www.hotel-pointe-percee.com
6	http://www.hotelvermont.com
7	http://www.booking.com
8	http://www.hotel-les-cimes.com
9	http://www.alpage-hotel-bar-restaurant.com
10	http://www.hotel-restaurant-grand-bornand.fr
11	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
12	http://www.hotel-les-flocons.com
13	http://www.hotel-la-cremaillere.fr
14	http://www.legrandbornand-reservation.com
15	http://www.hotel-delta74.com
16	https://fr.hotels.com
17	https://www.expedia.fr
18	http://www.fermes-pierre-anna.com
19	http://www.savoie-mont-blanc.com
20	http://www.logishotels.com

Positionnement du mot clé « hotel le grand bornand » sur google.

Rang	Site
1	http://www.legrandbornand.com
2	http://www.hotel-les-ecureuils.com
3	http://www.hotel-pointe-percee.com
4	https://www.tripadvisor.fr
5	http://www.hotelvermont.com
6	http://www.hotel-lacroixstmaurice.com
7	http://www.alpage-hotel-bar-restaurant.com
8	http://www.bestwestern-chaletlessaytels.com
9	http://www.hotel-les-cimes.com
10	http://www.hotel-restaurant-grand-bornand.fr
11	http://www.hotel-la-cremaillere.fr
12	http://www.hotel-les-flocons.com
13	http://www.booking.com
14	http://www.hotel-delta74.com
15	https://fr.hotels.com
16	http://les-rhododendrons.fr
17	https://www.expedia.fr
18	http://www.france-hotel-guide.com
19	http://www.fermes-pierre-anna.com
20	http://www.savoie-mont-blanc.com
21	http://www.logishotels.com

Piste d'amélioration : Une page dédiée

Lors de notre conversation téléphonique, nous avons évoqué un manque de position sur la requête « hotel spa grand bornand ». Lors de la création de votre site, aucune page n'a été créée concernant le spa. Ce service est uniquement mentionné sur la page « Activité » mais aucun emplacement ne lui est dédié spécifiquement. C'est la raison pour laquelle cette requête ne ressort pas dans les premiers résultats contrairement à certains de vos concurrents.

Pour pallier ce manque, deux solutions s'offrent à vous : Soit nous créons une nouvelle page dédiée exclusivement au spa jacuzzi et Hammam (voir exemple ci-dessous), soit nous incluons des pages de contenu afin de mettre en avant les mots clés que nous désirons optimiser.



**HOTEL CHALET
LES CIMES**
★★★★

[L'hôtel](#)
[Chambres](#)
[Bar](#)
[Spa](#)
[Boutiques](#)
[Notre station](#)
[Tarifs](#)
[Contact](#)

UN SPA EXCEPTIONNEL AU GRAND-BORNAND
ENTREZ DANS UN MONDE DE PURES SENSATIONS !

Des instants magiques où ne penser qu'à soi !

Le Spa des Cimes et son espace détente vous accueillent dans un lieu d'exception au cœur d'une ambiance design et cosy pour une parenthèse de bien-être hors du temps. Vous pourrez ainsi découvrir l'esprit nature de notre terre ancestrale.

**ESPACE
SPA
LES CIMES**

CARTE DES SOINS

Informations & prestations

L'Espace Spa, ouvert tous les jours de 10h00 à 20h00, est accessible sur réservation.

- Hammam, sauna, espace détente
- Balnéothérapie huiles essentielles
- Gommage visage & corps
- Modelage du corps
- Modelage Australien
- Modelage Californien
- Rituel des Cimes
- Bol Kansu (modelage en friction)
- Modelage & digitopression de la voûte plantaire
- Soins visage
- Soins esthétiques

Voici les résultats que nous obtenons avec cette page dédiée au Spa.
(Source : hotel-les-cimes.com)

Requêtes	Clics ▼	Impressions	Position
1 spa grand bornand ↗	20	199	3,9
2 spa le grand bornand ↗	13	122	4,0
3 spa chinaillon ↗	8	62	4,6
4 le grand bornand spa ↗	3	32	3,9
5 hotel spa grand bornand ↗	2	120	7,9
6 grand bornand spa ↗	2	24	3,8
7 hotel spa le grand bornand ↗	1	35	9,8
8 spa o des cimes ↗	0	1	43,0
9 hotel spa ↗	0	18	1,0
10 spa sauna ↗	0	1	1,0

D'un point de vue SEO, la page dédiée à ce service obtiendrait un meilleur positionnement mais la rédaction d'articles n'est pas à exclure et peut également être un bon moyen de se positionner.

Par exemple, nous pourrions rédiger un article sur « l'espace détente de l'hôtel La Croix St Maurice » incluant un descriptif de votre spa avec un champ sémantique ciblé et des photos optimisées dans le but de performer sur cette requête. Cette page sera accessible via le bouton « tourisme grand bornand » situé dans le footer du site.

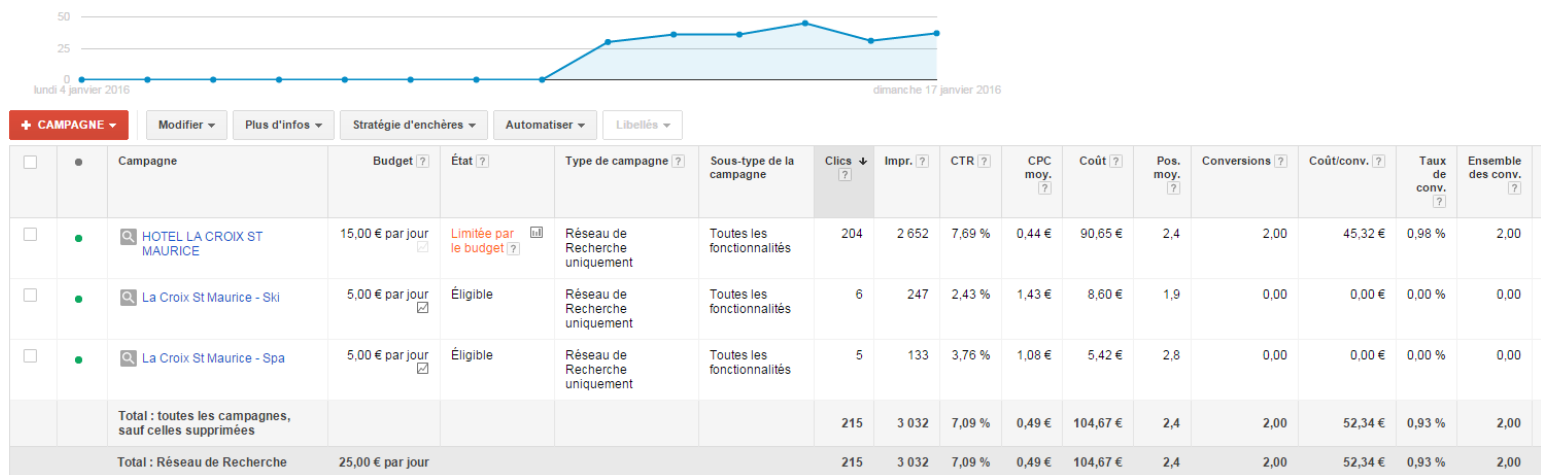
L'avantage de ces pages d'articles c'est qu'elles nous offrent la possibilité de mettre en avant ce que vous désirez avec une plus grande flexibilité. Elles sont avant tout destinées aux moteurs de recherche car elles comprennent des contenus optimisés SEO.

Il faut garder en tête que dans le but d'informer l'internaute elles ne sont pas optimales et qu'il est préférable de se tourner vers une page « Spa » dans le menu principal.

N'hésitez pas non plus à continuer de mettre à jour les « bons cadeaux » dans la partie administrable de votre site.

La campagne Adwords de Janvier 2016

Après seulement 8 jours de lancement, la campagne adwords vous offre une visibilité incontestable avec plus de 3000 personnes qui ont vu vos annonces. La Campagne « l'Hotel la Croix St Maurice » axée sur le Chinaillon, le Grand Bornand et votre notoriété obtient de réelles retombées avec **2 conversions**.



Les campagnes concernant le séjour au ski et le spa connaissent un démarrage plus faible en raison du budget alloué et des mots clés plus spécifiques.

Elles totalisent tout de même 380 vues dont 15 clics venant d'une audience qualifiée.

Je reste à votre disposition si vous avez la moindre question et je reviens naturellement vers vous lorsque les 450 premiers euros de la campagne seront dépensés.

Geoffrey Leduc