

HOTEL CROIX SAINT MAURICE

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés a été fait en fonction du trafic qu'ils peuvent générer sur le site, de l'environnement concurrentiel de ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié, c'est-à-dire offrant plus d'opportunités de conversion.

Notre nouvelle sélection de mots clés conserve en partie la sélection de mots clés travaillée avec l'ancien site (**indiqués en rouge dans la liste**). Nous avons gardé les mots clés les plus performants, apporteurs de trafic et avec un potentiel de recherche.

Nous avons par ailleurs inclus des requêtes sur le nom de l'hôtel, afin de conserver le positionnement face aux OTAs. Nous avons aussi travaillé plusieurs requêtes géographiques, et renforcé la sélection pour améliorer le positionnement du restaurant ainsi que de la location (studios).

REQUETES PROPOSEES

Nom de l'hotel

hotel la croix saint maurice
hotel la croix st maurice
la croix saint-maurice hotel le grand-bornand
hotel la croix saint maurice le grand bornand

Grand Bornand

hotel le grand bornand
hotel grand bornand
hotel au grand bornand
hébergement le grand bornand
hotel charme grand bornand
hotel le grand bornand village

Chinailon

hotel chinailon
hotel le grand bornand chinailon

Haute Savoie

hotel de charme haute savoie

Restaurant

restaurant grand bornand
restaurant au grand bornand

restaurant chinailon

Spa

hotel spa haute savoie
hotel spa grand bornand

Location

location vacances le grand bornand
location studio grand bornand